

Pressemitteilung

Stockholm Furniture Fair 2020

**Wer etwas bewegen will, muss beweglich sein –
das neue ONGO® Arbeitsplatz-Konzept macht Bürostrukturen zukunftsfähig**



Stuttgart, 20. Januar 2019. ONGO® stellt erstmals Anfang Februar auf der Stockholm Furniture Fair sein neues Arbeitsplatz-Konzept vor. Es ist in seiner Konsequenz einzigartig in der Branche und wurde entwickelt, um Bürostrukturen beweglicher zu machen. Denn der Blick auf den Wandel unserer Produktions- hin zur Wissensgesellschaft zeigt: Klassische Arbeitsstrukturen verändern sich rapide und im Laufe des nächsten Jahrzehnts noch radikaler als bisher. Repetitive Arbeitsabläufe werden auch in Büros zunehmend von künstlicher Intelligenz übernommen. Diese rasante Entwicklung fordert von Mitarbeitern, kreativer, flexibler, spontaner und intensiver als bisher in Teams zu arbeiten, die sich ihrerseits immer wieder neu formieren. Um für diese Zukunft gerüstet zu sein, müssen Unternehmen die Voraussetzungen schaffen, um diesen neuen Arbeitsweisen Rechnung zu tragen: durch maximal bewegliche Arbeitsplätze. Genau dafür bietet ONGO® das passende Konzept.

„Wir sind mitten in einem Prozess, der unsere gesamte Arbeitswelt radikal auf den Kopf stellt. Den rasanten Wandel kann man begrüßen oder beklagen – aber nicht ignorieren. Wer sein Unternehmen für die Zukunft rüsten will, muss sich umstellen – ganz wortwörtlich gemeint, denn zur Veränderung der Arbeitswelt gehört auch die Veränderung des Arbeitsplatzes. Genau dafür haben wir bei ONGO® ein neues Arbeitsplatz-Konzept geschaffen“, so Eberhard Lenz, Geschäftsführer von ONGO®. „Unsere Büromöbel machen den Arbeitsplatz beweglich, unterstützen so aktiv die Spontaneität bei der Teamarbeit und schaffen Freiräume für die Mitarbeiter. Das wiederum kommt in hohem Maße der Produktivität zugute.“



Die neuen ONGO®-Produkte ermöglichen den räumlichen Wechsel des Arbeitsplatzes innerhalb des Unternehmens nicht nur, sie stimulieren ihn vielmehr. Sie erleichtern Mitarbeitern im Team zu arbeiten und machen es Ihnen leicht, auch mal einfach nur ein geeignetes Plätzchen für eine knifflige Aufgabe zu finden. Dabei stehen die neuen Büromöbel für Beweglichkeit in vier Dimensionen: motorisch, räumlich, geografisch und kognitiv. „Mit unserem neuen Konzept können Unternehmen spielend leicht ganze Bürostrukturen beweglicher machen, ohne kostenintensiv alle bisherigen räumlichen Gegebenheiten über den Haufen werfen zu müssen. Unser Baukastensystem erlaubt einen sukzessiven Ausbau zu einem komplett beweglichen Büro“, erläutert Eberhard Lenz.

Das Konzept umfasst drei Bausteine: Active Sitting, Mobile Desks und das Pop-up Office. Dazu gehören Hocker, Stühle und Tische, die sich hydraulisch von gewöhnlicher Sitz- bis Stehhöhe verändern lassen. Ein rollender Schreibtisch, ONGO® Spark, in den der Hocker eingehängt wird, so dass beides ganz leicht zur Teamarbeit mitgenommen werden kann. Mobile Sicht- und Geräuschschutzwände, ONGO® Boards, die gleichzeitig als Whiteboard und Pinwand oder als Monitor-Einheiten für Videokonferenzen fungieren. Ein mobiler Schrank-Tisch, ONGO® Active Point, in dem für drei ONGO®-Hocker Platz ist und der genau dort zum Einsatz kommt, wo er gebraucht wird. „ONGO® hat für alle Anforderungen der neuen Arbeitswelt Lösungen, die Mitarbeiter zu mehr Beweglichkeit am Arbeitsplatz anregen – ganz unabhängig davon, wieviel Raum zur Verfügung steht oder wie dieser beschaffen ist“, so Eberhard Lenz.

Das Unternehmen

Die ONGO® GmbH wurde vor 10 Jahren von dem Architekten und Designer Eberhard Lenz gegründet, mit dem Ziel, durch „Active Sitting“ und den darauf abgestimmten, dynamischen ONGO® Sitz-Produkten die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Menschen am Arbeitsplatz zu unterstützen und zu fördern. ONGO®-Produkte sind vielfach prämiert worden.

Heute geht ONGO® den konsequenten Schritt weiter zum Konzept-Anbieter, der durch einfach zu integrierende Bausteine den Arbeitsplatz von morgen und damit auch die Unternehmen beweglicher macht, also von „Active Sitting“ hin zu „agility at work“.

Auf der Stockholm Furniture Fair finden Sie die ONGO® GmbH in Halle A13:32.

Für Rückfragen:

Anke Hofer
Leitung Marketing & Vertrieb
Klopstockstrasse 51
70193 Stuttgart
Germany

Telefon: +49 (0) 711 469 078-90
E-Mail: a.hoefer@ongo.eu

Fotos: www.ongo.eu/downloads