



Pressemitteilung

ONGO® Pop-Up Office mit Focus Open Award 2020 ausgezeichnet

Stuttgart, 7. September 2020. Die Jury des Internationalen Designpreises Focus Open hat das Pop-Up Office des Stuttgarter Unternehmens ONGO® zum Gewinner des Focus Open in Silber gekürt. „Das ONGO®Pop-Up Office ist ein absolut zeitgemäßes Möbel-Konzept für den beweglichen Arbeitsplatz von morgen. Hier spielen Design, Funktionalität und Innovation perfekt zusammen. Wir freuen uns, dass wir die Jury des Focus Open mit unserem Credo: wer etwas bewegen will, muss beweglich sein, überzeugt haben,“ erklärt Eberhard Lenz, Inhaber der ONGO® GmbH.

Das Konzept des ONGO® Pop-Up Office besteht aus mobilen Büromöbeln, mit denen sich Teams schnell zusammenfinden und wieder auflösen können. Dieses zukunftsweisende Arbeitsplatz-Konzept spiegelt genau die agilen Strukturen wider, die den Büroalltag künftig bestimmen: Für jedes Projekt der passende Arbeitsplatz. Der mobile Schreibtisch ONGO®Spark, der nach seiner Markteinführung im Februar schnell zum heimlichen Star des neuen Möbelkonzepts avanciert ist, die ONGO®Free Hocker sowie die flexiblen ONGO®Boards – fertig ist genau das Büro, das gerade gebraucht wird: Ob Thinktank, Besprechungsraum oder Videokonferenz. Und so schnell, wie das Pop-Up Büro entstanden ist, ist es auch wieder aufgelöst und zum nächsten Termin unterwegs.

Der Wettbewerb Focus Open des Landes Baden-Württemberg ist einer der wenigen nichtkommerziellen Designpreise mit internationaler Ausrichtung in Deutschland. Neben etablierten Designagenturen und Unternehmen bewerben sich jedes Jahr auch Newcomer und kleinste Unternehmen und können sich mit ihren Innovationen auf internationaler Ebene messen. Alle eingereichten Produkte werden von unabhängigen Juror*innen im Original begutachtet. 2020 wird der Focus Open bereits zum 17. Mal vergeben.

Für Rückfragen:

Anke Höfer
Leitung Marketing & Vertrieb
Klopstockstrasse 51
70193 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711 469 078-90
E-Mail: a.hoefer@ongo.eu
Fotos: www.ongo.eu/downloads